

ÉVÈNEMENT

Concours des vins du Sud-Ouest : 623 vins présentés, 177 médaillés

La vingt-troisième édition du Concours des vins du Sud-Ouest, qui s'est tenue le mardi 12 mars à Toulouse, a permis de décerner 93 médailles d'or et 84 médailles d'argent, attribuées à l'issue d'une dégustation à l'aveugle de 623 vins. Organisé par l'IVSO, l'Interprofession des vins du Sud-Ouest, le concours vise à promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des principaux réseaux de distribution, dont la grande distribution.



Le cadre

Le Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme d'Occitanie, à Toulouse, dont les élèves et professeurs ont été associés, comme chaque année, à l'organisation du concours. Quant au jury, il était constitué de 130 professionnels : sommeliers, chefs, cavistes, producteurs, négociants, œnologues, techniciens de la filière viti-vini et amateurs avertis.

Les résultats

93 médailles d'or et 84 d'argent, attribuées après dégustation de 623 vins, issus de 31 dénominations du Sud-Ouest. En 2019, le nombre de références présentées était en légère augmentation, avec dix-huit cuvées de plus qu'en 2018. La liste des vins présentés comme des vins médaillés (28 % du total) reflétait la diversité des vins du Sud-Ouest en termes d'origine, de couleur comme de typicité produit.

Les objectifs

Le concours vise naturellement « à favoriser la commercialisation des vins du Sud-Ouest, en grande distribution mais aussi dans les réseaux de cavistes ou en vente directe, grâce à l'outil de communication commerciale qu'est le macaron apposé sur la bouteille », explique le directeur de l'IVSO, Paul Fabre. Il permet également « de valoriser l'identité Sud-Ouest et de fédérer les acteurs » d'un vignoble qui, long de 500 km, a la particularité d'être l'un des plus étendus de France. « Cette année nous avons vu émerger une nouvelle génération de vignerons qui a présenté des vins alliant modernité tant dans le profil organoleptique que l'étiquetage et l'authenticité par l'expression des cépages autochtones du Sud-Ouest. »

LES VINS DU SUD-OUEST

Le vignoble des vins du Sud-Ouest recouvre 29 AOP et 13 IGP réparties sur treize départements situés entre l'océan Atlantique, les Pyrénées et le Massif Central. Berceau de 130 cépages autochtones dont le célèbre cabernet franc ou les emblématiques négrette, malbec, braucon, gros et petit manseng, le Sud-Ouest est aussi le quatrième vignoble de France en volume avec une moyenne de 320 millions de bouteilles commercialisés par an, dont 46 % de rouges, 41 % de blancs (secs, doux, moelleux et effervescents) et 13 % de rosés. L'Interprofession des Vins du Sud-Ouest (IVSO) est l'organisme professionnel chargé de fédérer les acteurs de la filière et d'assurer la promotion des vins.